

ДОМОВОЙ



ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

ИСТОРИЯ ЖУРНАЛА

17 лет назад, в 1993 году на российском рынке СМИ появился женский глянцевый журнал «Домовой», который мгновенно стал успешным, влиятельным, статусным изданием. Тщательное отношение к контенту, выбору персон и событий стало фирменным стилем журнала. «Домовой» на протяжении многих лет сохраняет свою преданную аудиторию и завоевывает новых читателей.

Актуальные тенденции в моде, культуре, искусстве; жизнь и судьба талантливых и успешных современников и исторических персонажей; жизнь брендов и культовых мест – темы материалов журнала.

Новые реалии жизни современной России, роскошь и новые горизонты жизни.

А еще журнал рассказывает о том, как интересно и неординарно отдохнуть, вкусно и изысканно поесть, и просто красиво жить.

Все это «Домовой» вчера, сегодня и завтра.

СЕГОДНЯ **756 600** ЧЕЛОВЕК
ЧИТАЕТ КАЖДЫЙ НОМЕР ЖУРНАЛА*
ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД
РОСТ АУДИТОРИИ СОСТАВИЛ **23%**

*данные TNS Gallup Media 2010г/4



ДОМОВОЙ



ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

ПОРТРЕТ ЧИТАТЕЛЯ

Наша читательница обладает глубоким чувством самоуважения, знает толк в жизни и стремится быть в авангарде всего нового и модного.

Состоятельная интеллигентка, прекрасно зарабатывает сама или умеет правильно распоряжаться деньгами мужа.

Разбирается в классическом и современном искусстве, любит театр, кино, литературу. Много и со вкусом путешествует.

Постоянно совершенствуется духовно и физически. Любовь, дети, уют и высокое качество жизни – ее основные ценности.

ОНА

65%

ЯДРО АУДИТОРИИ ЖУРНАЛА
СОСТАВЛЯЮТ ОБРАЗОВАННЫЕ
ЖЕНЩИНЫ 30-40 ЛЕТ,
С АКТИВНОЙ ЖИЗНЕННОЙ
ПОЗИЦИЕЙ И ВЫСОКИМИ
СТАНДАРТАМИ ПОТРЕБЛЕНИЯ.



ОН

35%

ОБЕСПЕЧЕННЫЕ МУЖЧИНЫ,
КОТОРЫЕ ХОТЯТ НАУЧИТЬСЯ
ПОНИМАТЬ СОВРЕМЕННУЮ
ГАРМОНИЧНУЮ ЖЕНЩИНУ
И ПРОСТО ЛЮБЯТ ПОЧИТАТЬ
ИНТЕРЕСНЫЙ ЖУРНАЛ.



ДОМОВОЙ



ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

РАЗДЕЛЫ И РУБРИКИ ЖУРНАЛА

В издании - семь разделов, в каждом из которых мини-рейтинги «5 звезд» и «Личный гид» редактора. Фирменным знаком журнала стали авторские колонки, написанные именитыми московскими критиками.

«ПУЛЬС»

Первый раздел всегда посвящен теме номера, здесь она раскрывается наиболее полно. В «Пульс» входят большие, центральные материалы номера:

«Имя» - это новая звезда.

«Интервью» - интересный собеседник.

«Cover» - история героини с обложки.

А также спецпроект или спецрепортаж, поддерживающие главную тему номера.

ВЫБОР «ЛИЦА, ПЕРСОНЫ» ДЛЯ ОБЛОЖКИ ДИКТУЕТСЯ ГЛАВНОЙ ТЕМОЙ НОМЕРА, КОТОРАЯ КРАСНОЙ НИТЬЮ ПРОХОДИТ ЧЕРЕЗ ВЕСЬ ЖУРНАЛ.



В СССР не существовало Анны Вишневу. Это была СССР 1990-х годов, когда в Москве работала газета «Известия». В это время она была журналистом, а не балериной. В Москве она не была артисткой. В Москве она была журналистом.

В НОМЕРЕ С ГЛАВНОЙ ТЕМОЙ «БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ», НА ОБЛОЖКЕ - ПОСОЛ ДОБРОЙ ВОЛИ ООН АНЖЕЛИНА ДЖОЛИ, В НОМЕРЕ «БЕЛАЯ ЭМИГРАЦИЯ» - БАЛЕРИНА МАРИИНСКОГО ТЕАТРА ДИАНА ВИШНЕВА



ДОМОВОЙ



ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

РАЗДЕЛЫ И РУБРИКИ ЖУРНАЛА

МОДА

Новые имена.
Истории восхождения на модный Олимп самых громких знаменитостей современности.
Актуальные тенденции fashion-индустрии.
Рубрика помогает почувствовать ритм моды и научиться правильно расставлять акценты, следуя новому и не изменяя себе.

СОКРОВИЩА

Ювелирные новинки, последние модели часовых брендов и тенденции в мире драгоценностей.
Интервью с дизайнерами, ювелирами, художниками.

КРАСОТА & ЗДОРОВЬЕ

Последние новости парфюмерии и косметики.
Эксклюзивные интервью с законодателями бьюти-моды и их звездными клиентами.
Статьи по косметологии, спа и эстетической медицине, экспертные мнения.



ДОМОВОЙ



ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

РАЗДЕЛЫ И РУБРИКИ ЖУРНАЛА

СТИЛЬ ЖИЗНИ

Дом и путешествия.

Создание современных модных интерьеров.

Последние достижения в области домашней техники.

ДЛЯ ДУШИ

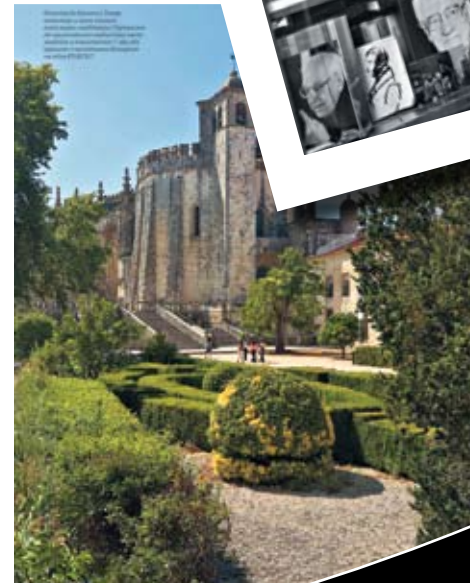
Рубрика «Фамилия» посвящена отпрыскам известных семейств и поддерживает крайне ценную для «Домового» семейную тему.

Рубрика «Добрый человек» - фирменный знак журнала - рассказывает о тех, кто находит время и возможность для общественного служения.

Рубрика «Наследники» посвящена вопросам воспитания, образования и досуга детей.

ГОСТИНАЯ

Светская жизнь: события и актуальные персонажи, готовые рассказать о себе и поделиться секретами успеха.



ДОМОВОЙ



ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

ТРАДИЦИИ

Тему благотворительность «Домовой» считает чрезвычайно важной для себя. В каждом номере в рубрике «ДОБРЫЙ ЧЕЛОВЕК» публикуются материалы о милосердии.

ОКТАБРЬСКИЙ НОМЕР ЖУРНАЛА ТРАДИЦИОННО ЦЕЛИКОМ ПОСВЯЩЕН БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ.

К числу наших традиций следует отнести тематические Приложения:

МАРТ (№3)

КОСМЕТОЛОГИЯ

профессиональные пути решения эстетических проблем

сентябрь (№9)

ЮВЕЛИРНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

жизнь во всем ее блеске - драгоценности и часы

ОКТАБРЬ (№10)

ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ:

рекомендации лучших хирургов России



После доброго утра, 17.08.2016, в номере «Домовой» опубликована фотография, на которой изображен молодой человек, который держит в руках маленького ребенка. Это фотография, сделанная в благотворительном учреждении, где работают волонтеры «Домовой».

«ЧТОБЫ ПОМОГАТЬ,
НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО БЫТЬ
БОГАТЫМ, НАДО ИМЕТЬ
ДОБРОЕ СЕРДЦЕ. УМЕТЬ
РАЗДЕЛИТЬ
ГОРБУШКУ ПОПОЛАМ».

ЛЕОНИД РОШАЛЬ



Сестры
БЕДНЫХ



СОКРОВИЩА

КОРОЛЕВИ, ПРИНЦЕССЕ
И МЕДВЕДЬКЕ БОЖЬЕГО ИМПЕРАТОРА



ДОМОВОЙ

ЛЕОНИД РОШАЛЬ
НОРМАН ФОСТЕР
ЭСТЕТИЧЕСКАЯ МЕДИЦИНА
Миссия волонтера
АНДЖЕЛИНА ДЖОЛИ



ДОМОВОЙ

Лицом к миру



ДОМОВОЙ

КОСМЕТОЛОГИЯ

ДОМОВОЙ



ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

ГЕОГРАФИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Медицинские центры,
салоны красоты,
Spa – центры, фитнес-клубы,
бизнес-центры

АДРЕСНАЯ РАССЫЛКА «ЛИЧНО В РУКИ»
(жителям элитных поселков Рублевского и Новорижского направлений, пользователям клубных карт Diners Club, членам правительства и служащим администрации Президента РФ, министерств, Госдумы, Совета Федерации)

ВЫКЛАДКА НА БОРТАХ БИЗНЕС-АВИАЦИИ
РусьЛайн, авиалиний Abkom-jet travel club, Premier Avia
и в летний сезон на бортах чартерных рейсов на Сардинию
авиалиний Газпром Авиа и Forte Flight.

РЕГИОН

26%

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
(ПУЛКОВО), КАЗАНЬ,
Н.НОВГОРОД,
КРАСНОДАР,
РОСТОВ-НА-ДОНУ,
ЕКАТЕРИНБУРГ,
НОВОСИБИРСК,
ВЛАДИВОСТОК

ЕВРОПА

4%

ГЕРМАНИЯ, ФРАНЦИЯ,
АВСТРИЯ, ЧЕХИЯ,
НИДЕРЛАНДЫ, БЕЛЬГИЯ,
ЛЮКСЕМБУРГ, ИТАЛИЯ,
ИСПАНИЯ

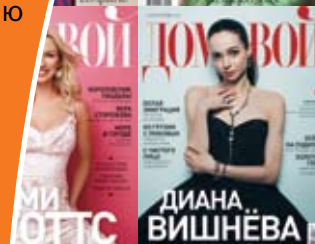
МОСКВА

70%

КИОСКОВЫЕ СЕТИ,
АЗБУКА ВКУСА, ПАТЕРСОН,
ПЕРЕКРЕСТОК, СПАР,
СЕДЬМОЙ КОНТИНЕНТ,
БИЛЛА, ОК, ЛЕНТА,
КАРУСЕЛЬ, АЛЫЕ ПАРУСА,
ВР, SHELL, ДОМОДЕДОВО,
ШЕРЕМЕТЬЕВО 1,2,3,
ПУЛКОВО

ТИРАЖЖ:
105 000 ЭКЗ.

ПЕРИОДИЧНОСТЬ:
11 РАЗ В ГОД
(НОМЕР ИЮЛЬ-АВГУСТ -
СДВОЕННЫЙ)



ДОМОВОЙ



ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

PROMO ЖУРНАЛА

Журнал «Домовой» на протяжении многих лет является информационным спонсором Венского Бала, театрального фестиваля «Золотая маска», недели моды Russian Fashion Week, международного парфюмерного конкурса FIFI Аромат года в России), поддерживает все мероприятия, проводимые танцевальным клубом «gallaDance» и Московским Домом Фотографии, выступает инфо-партнером Всемирного Фонда Дикой природы (WWF), фестиваля «Кремль музыкальный» и других крупных выставок и музыкальных фестивалей.

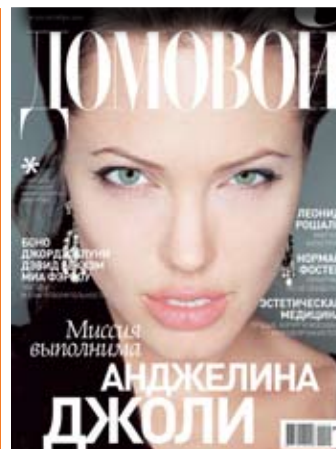
ТВ & ВИДЕО

РОЛИКИ ЖУРНАЛА МОЖНО УВИДЕТЬ НА ТЕЛЕКАНАЛАХ **ДОМАШНИЙ, СТОЛИЦА, РОССИЯ 2 И СТРАНА.** РЕКЛАМНЫЕ РОЛИКИ РОТИРУЮТСЯ НА ЖК-МОНИТОРАХ **ТЦ РИО, «ЕРЕВАН ПЛАЗА» И В СЕТИ КИНОТЕАТРОВ «СИНЕМА СТАР»**



SITE

НА САЙТЕ РАЗМЕЩАЕТСЯ АНОНС СВЕЖЕГО НОМЕРА, САМЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ СТАТЬИ ИЗ АРХИВА, ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ.



АКЦИИ

ЖУРНАЛ ПОСТОЯННО ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ПРОМОАКЦИИ В СУПЕРМАРКЕТАХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ «АЗБУКА ВКУСА», «ПЕРЕКРЕСТОК» И «ТВОЙ ДОМ».



РАДИО

РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ НА РАДИОСТАНЦИЯХ **РАДИО КЛАССИК, РЕТРО FM, РАДИО КАРНАВАЛ, РАДИО ШОКОЛАД, ПЕРВОЕ ПОПУЛЯРНОЕ РАДИО**



ДОВОЙ



ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

БАЗОВЫЕ ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «ДОМОВОЙ» В 2011 Г.

РАЗМЕРЫ И ПОЗИЦИИ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ	СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ, РУБ.	СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ, РУБ., С УЧЕТОМ НДС 18%
4-я страница обложки	734 000	866 120
3-я страница обложки	430 000	507 400
1-й разворот	657 000	775 260
2-й разворот	632 000	745 760
3-й разворот	607 000	716 260
1-я полоса в р. «Содержание»	417 500	492 650
2-я полоса в р. «Содержание»	417 500	492 650
Полоса напротив слова гл. редактора	417 500	492 650
Полоса напротив колофона	405 000	477 900
2/1- разворот между 1-й полосой и 2-й полосой в р. «Содержание»	585 000	690 300
2/1- разворот	544 000	641 920
1/1 полоса	341 500	402 970
1/2 полосы	189 500	223 610

НАЦЕНКА

На первую треть + 15%

На первую половину + 10%

СИСТЕМА СКИДОК ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Скидка для рекламных агентств - 15%

Скидка для клиентов 5%

Скидка «добро пожаловать» (предоставляется новым клиентам) 2%

Скидка за кратность (предоставляется конкретному рекламодателю, действует в течение одного календарного года и является ретроактивной)

кол-во выходов	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
скидка	3%	5%	7%	9%	11%	13%	15%	17%	19%	20%

Все скидки считаются прямым сложением.

ДОВОЙ



ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА «ДОВОЙ»

№№ ЖУРНАЛА	ДАТА ВЫХОДА ЖУРНАЛА	ДАТА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РИМ	ДАТА ПОДАЧИ ГОТОВОГО ОРИГИНАЛ-МАКЕТА
1/2011	17.12.10	11.11.10	18.11.10
2/2011	17.01.11	06.12.10	13.12.10
3/2011	21.02.11	17.01.11	24.01.11
4/2011	21.03.11	11.02.11	18.02.11
5/2011	18.04.11	14.03.11	21.03.11
6/2011	18.05.11	11.04.11	18.04.11
7-8/2011	20.06.11	16.05.11	23.05.11
9/2011	22.08.11	18.07.11	25.07.11
10/2011	19.09.11	15.08.11	22.08.11
11/2011	21.10.11	16.09.11	23.09.11
12/2011	21.11.11	17.10.11	24.10.11
1/2012	19.12.11	14.11.11	21.11.11

ГРАФИК ВЫХОДА ТЕМАТИЧЕСКИХ ПРИЛОЖЕНИЙ ЖУРНАЛА «ДОВОЙ»

ПРИЛОЖЕНИЯ	ДАТА ВЫХОДА ЖУРНАЛА	ДАТА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РИМ	ДАТА ПОДАЧИ ГОТОВОГО ОРИГИНАЛ-МАКЕТА
Приложение по косметологии к мартовскому номеру	21.02.11	14.01.11	21.01.11
Часы и ювелирные украшения	22.08.11	15.07.11	22.07.11
Приложение по пластической хирургии к октябрьскому номеру	19.09.11	12.08.11	19.08.11